



00-463 Warszawa ul. Podchorążych 38; +48 502 372 677 mail: skpnszz@wp.pl
Przewodniczący Sekcji Krajowej Pożarnictwa NSZZ "Solidarność"

Warszawa 22 listopada 2016 r.

**Sz. Pan
Mariusz Błaszczak
Minister
Spraw Wewnętrznych
i Administracji
Warszawa**

Szanowny Panie Ministrze

W imieniu Krajowej Sekcji Pożarnictwa NSZZ "Solidarność" oraz rzeszy strażaków pełniących służbę w jednostkach organizacyjnych Państwowej Straży Pożarnej **wnoszę do Pana Ministra o uchylenie decyzji Komendanta Głównego PSP w sprawie rozpisania konkursu na nowe logo Państwowej Straży Pożarnej.**

Ogłaszanie konkursu na logo Państwowej Straży Pożarnej w chwili obecnej powoduje dyskusję i pytania wśród strażaków na różnych szczeblach:

1. Czy Komendant Główny PSP wyliczył wszystkie koszty zmiany logo w Państwowej Straży Pożarnej?

Zmiana logo spowoduje:

- konieczność wymiany dużej części elementów ubrań specjalnych, koszarowych oraz mundurów wyjściowych, na których widnieje obecne logo;
- konieczność przemalowania emblematów Państwowej Straży Pożarnej na pojazdach formacji;
- konieczność usuwania lub wymianie logo na (lub w) budynkach jednostek organizacyjnych Państwowej Straży Pożarnej;
- wymiany wszystkich dokumentów w tym legitymacji służbowych.

Czy stać Państwową Straż Pożarną na takie zbytki i rozrzutność?

2. Z jakiego źródła będą pochodziły fundusze na zmianę logo Państwowej Straży Pożarnej?

Projekt budżetu państwa na rok 2017 nie zakładał pozycji – pokrycie kosztów wymiany emblematów PSP w komendach i jednostkach organizacyjnych PSP. Koszty należy liczyć w wielu milionach złotych.

W chwili obecnej komendy powiatowe/miejskie borykają się z kosztami bieżącymi funkcjonowania. Na wypłatę rekompensaty za ponadnormatywny czas służby niedoszacowanie budżetu państwa wynosi ok. 6 mln złotych a łączne braki finansowe od kilku lat utrzymują się na poziomie 15 – 20 mln złotych.

Wobec powyższego zwracam się do Pana Ministra z zapytaniem z jakich środków mają być pokryte koszty zmiany logo Państwowej Straży Pożarnej ?

3. Czy zmiana logo w wizerunku Państwowej Straży Pożarnej jest potrzebna i zasadna ?

Jedną z istotnych zasad budowania wizerunku firm – w tym przypadku Państwowej Straży Pożarnej - jest utworzenie rozpoznawalnego logo.

Szanowny Panie Ministrze.

W ciągu 25 lat swojego istnienia logo Państwowej Straży Pożarnej zostało zakodowane w wyobraźni społeczeństwa polskiego i za granicą. **Począwszy od pożaru w Kuźni Raciborskiej w 1992 r., poprzez powódzie w 1997 r i 2010, logo to stało się elementem identyfikacji formacji i powodem chluby dla strażaków, którzy je noszą.** Każdego dnia strażacy prowadzący działania ratownicze, prewencyjne i szkolenia (w tym w szkołach i przedszkolach) posługują się obecnym logo. Strażacy polscy z tym logiem pomagali w wielu akcjach humanitarnych po za granicami Kraju.

Wobec powyższego zwracam się do Pana Ministra z zapytaniem w jakim celu zmieniać logo, które rozpoznawalne w Polsce i wielu krajach Świata w których strażacy polscy brali udział w niesieniu pomocy lub brali udział we wspólnych ćwiczeniach?

Szanowny Panie Ministrze

Do najbardziej rozpoznawalnych logo instytucji niosących pomoc humanitarną należą ONZ, Caritas, Czerwony Krzyż, Czerwony Półksiężyc, czy też międzynarodowy znak pomocy medycznej na wszystkich frontach i wojnach. (czerwony krzyż w białym okrągłym tle).

Żadna z instytucji humanitarnych, której logo rozpoznawalne jest na całym świecie nie pozwala sobie na zmianę swojego logo.

Strażacy nie znają powodu którym kieruje się Komendant Główny Państwowej Straży Pożarnej.

4. Czy zmiana logo to najistotniejsza obecnie zmiana w funkcjonowaniu naszej formacji?

Szanowny Panie Ministrze.

Strażacy w jednostkach Państwowej Straży Pożarnej najbardziej wyczekują nowych ubrań specjalnych i koszarowych. Wzory i materiały obecnie stosowane to produkty przestarzałe, zaprojektowane ponad dziesięć lat temu. Oznacza to, że strażacy w Polsce używają ubrań zabezpieczających I i II generacji zaś ich koledzy w Europie, Ameryce, a nawet na wschodzie używają ubrań IV i V generacji. Obecną sytuację można porównać jedynie do początku lat dziewięćdziesiątych XX w. kiedy strażacy na zachodzie powszechnie używali pierwszych ubrań ognioochronnych typu NOMEX, zaś strażacy w Polsce ubrań z bawełny (popularnych ubrań typu „MORO”). Od lutego br. do chwili obecnej nie zrobiono najmniejszego postępu w pracach legislacyjnych nad rozporządzeniem w sprawie umundurowania strażaków Państwowej Straży Pożarnej. **Strażacy pytają jak długo jeszcze będą pełnić służbę w przestarzałych mundurach nie spełniających oczekiwanych wymogów higieny i bezpieczeństwa?**

W projekcie programu modernizacyjnego na lata 2017 – 2020, przewiduje się środki w granicach 50 mln złotych na wprowadzenie nowoczesnych ubrań specjalnych i koszarowych. Pomysł wymiany logo może bezproduktywnie pochłonąć znaczną część tych środków.

Dlatego też w imieniu Krajowej Sekcji Pożarnictwa NSZZ „Solidarność” i strażaków pełniących służbę w jednostkach organizacyjnych Państwowej Straży Pożarnej wnosimy o uchylenie decyzji Komendanta Głównego PSP w sprawie rozpisania konkursu na nowe logo jako pomysłu powodującego olbrzymie koszty dla wszystkich jednostek organizacyjnych PSP, na które nie zabezpieczono dodatkowych środków jak również jako najmniej oczekiwanego, najmniej potrzebnego i najmniej racjonalnego pomysłu.

Zgromadzenie Wyroczni szacunkowej

Robert Osmycki

Do wiadomości:

- Piotr Duda – Przewodniczący Komisji Krajowej NSZZ „solidarność”;
- p. Beata Szydło – Prezes Rady Ministrów RP;
- p. Mateusz Morawiecki – Minister Finansów;
- p. Mariusz Kamiński – Minister koordynator, Szef Centralnego Biura Antykorupcyjnego;
- Jerzy Wielgus – Przewodniczący Sekretariatu Służb Publicznych NSZZ „Solidarność”